



18^o
CONSELHO
CONSULTIVO
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES
MALANJE / ABRIL 2026

23 e 24 de Abril

A INTERCONECTIVIDADE AFRICANA

O Mercado e as suas Perspectivas.



GOVERNO DE
ANGOLA

mintrans.gov.ao
Ministério dos Transportes



18^o
CONSELHO
CONSULTIVO
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES
MALANJE / ABRIL 2026

23 e 24 de Abril

Para o ano de 2026, a IATA projectou um **crescimento de 6%** para o continente Africano, sendo uma das regiões de crescimento mais rápido a nível mundial.

Fonte: Oxford Economics, IATA

50 Anos a Conectar Angola
História que nos inspira, futuro que nos une.

MERCADO ÁFRICANO DE TRANSPORTES AÉREOS 2026



Factores de Crescimento

IMPULSIONADORES



23 e 24 de Abril

Apesar do potencial a longo prazo continuar forte, para 2026, a IATA da nota que as companhias aéreas Africanas continuarão a operar num dos ambientes mais difíceis a nível mundial.

UM ÂMBIENTE DE NEGÓCIO DESAFIANTE



Fonte: IATA report - Africa: Growth Strengthens but Structural Challenges Keep Airline Profitability Marginal

PERFIL DA CONCORRÊNCIA

23 e 24 de Abril

Em 2025, a **TAAG** foi a **11^a companhia Africana** em termos de volume de passageiros transportados.



Top Performers em África

IMPULSIONADORES

Airline Name	Domestic Passengers (000)	Regional Passengers (000)	Intercontinental Passengers (000)	Total (000)
Ethiopian Airlines	3844	6756	6883	17483
Egyptair	1339	1371	7801	10511
Air Algerie	2570	387	4900	7857
Royal Air Maroc	1189	1483	4704	7376
Air Link	2338	1735	-	4073
Kenya Airways	618	2243	1104	3965
Tunisair	-	363	2230	2593
Allied Air	1288	-	1301	2589
Air Mauritius	273	614	726	1613
Nile Air	1240	-	146	1386
TAAG Angola	587	280	399	1266
Jambojet	1234	23	-	1257
Asky Airlines	-	1250	-	1250
Rwandair	22	634	248	904
Air Senegal	68	380	205	653

Fonte: AFRAA 2025 report

HUBS & PLAYERS DE REFERÊNCIA - ÁFRICA SUBSARIANA

O plano estratégico 2024 – 2029 da TAAG, aposta numa estratégia agressiva de estabelecer o AIAAN como Hub da companhia. Os pilares desta estratégia são o aumento da eficiência, a melhoria da frota, e uma visão de crescimento comercial tendo África como base.

23 e 24 de Abril

Addis Ababa **Johannesburg**
Nairobi **Lomé** **Luanda**

HUBS DE REFERÊNCIA

Airline	Passageiros Domésticos	Passageiros Regionais	Passageiros Inter-continentais	Total de Passageiros	# Destinos Intra-África
Ethiopian Airlines	3844	6756	6883	17483	43
Air Link	2338	1735	-	4073	40
Kenya Airways	618	2243	1104	3965	33
TAAG Angola	587	280	399	1266	10
Asky Airlines	-	1250	-	1250	23

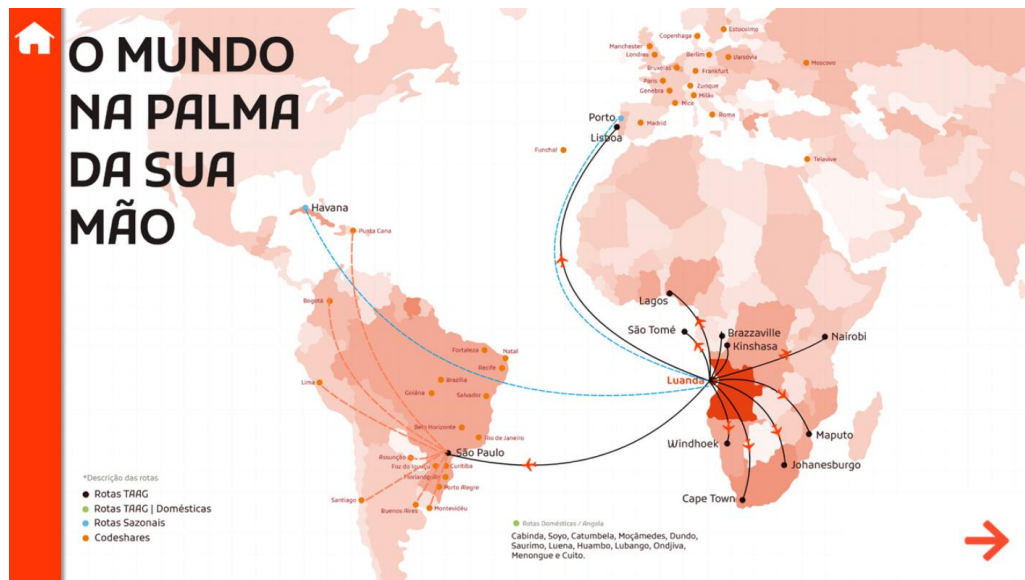
Fonte: AFRAA 2025 report

DE ANGOLA PARA ÁFRICA E DE ÁFRICA PARA O MUNDO

Para 2026 a companhia pretende apostar no reforço da conectividade no Oeste do continente e na região da SADC. O ano começou com a abertura da rota de Abidjan estando no pipeline intra-áfrica +7 destinos: **Accra, Dakar, Praia, Lubumbashi, Lusaka, Harare, e Goma.**

23 e 24 de Abril

A companhia pretende muito brevemente anunciar a abertura da rota inter-continental para **Guangzhou na China**, sendo este o principal vector do crescimento intra-áfrica.





18^o
CONSELHO
CONSULTIVO
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES
MALANJE / ABRIL 2026

23 e 24 de Abril

OBRIGADO



mintrans.gov.ao
Ministério dos Transportes